



Challenge for the Future

社会とともに発展し、高い信頼を寄せられる
魅力ある企業であり続けることを目指す

◆ 経営理念

技術のたゆまざる研鑽、製品の高度化、社会への貢献、自由闊達

◆ 経営ビジョン

高付加価値製品による感動(満足できる性能、コスト、品質)を通じて、
世界で信頼される企業グループを目指す。

◆ 価値創造の源泉

—感動を創造する微細加工技術

東京応化は、ナノメートル*領域での微細化と応用技術の展開、
技術マーケティングと新しい視点からの高付加価値技術開発により、
半導体製造をはじめとする、幅広い分野で価値を提供しています。

* 1ナノメートル(1nm)=100万分の1ミリメートル。髪の毛の太さの約10万分の1

創業者**向井 繁正**

日本の工業化が加速した昭和初期から高度経済成長期のファインケミカル分野において、独自の感性と粘り強さで数多くの世界最高水準の製品を世に出した創業者・向井繁正。向井が従業員に繰り返し語った以下の言葉は、現在も、当社のDNAとして息づいています。

**—創業時に掲げた理想—**

**どのような困難があったとしても、社会に役立つ、
他社が手掛けないような製品の開発に挑戦したい**

—戦後の再出発にあたっての方針—

**他社が容易に真似できない、
自分も他人の真似をしない、
高純度品を主体とする、
高い技術力に支えられたものづくり**

—東京応化科学技術振興財団の設立にあたり—

**資源小国である我が国の発展のためには、
基礎的研究から積み上げた独自技術の開発と、
その産業への応用が人類の平和と繁栄につながる**

経営理念に根ざした価値創造

創立以来の78年間、4つの経営理念を愚直に実践することで、東京応化は進化してきました。

今後も自由闊達な風土のもと、技術のたゆまざる研鑽と製品の高度化に邁進し、社会へ貢献し続けていきます。



*1 各製品名の前の年は、原則として初号製品の出荷年を表示しています。

また、回路線図の該当年代については、当社推定を含みます。

経営理念カード



ポケットサイズの経営理念カードを日本語、英語、韓国語、中国語で作成。全グループの従業員が携帯しています。

1990年～

2000年～

2010年～

の開発・提供により、各時代のイノベーションに貢献



携帯電話 DVDプレーヤー
ハイブリッドカー



液晶ディスプレイ
スマートフォン
タブレット端末



AI IoT
自動運転 5G通信

回路線幅 130^{*1}nm

回路線幅 130～32nm

回路線幅 32～7nm



1987 i線用フォトレジスト
1995 KrF用フォトレジスト



2001 ArF用フォトレジスト



2018 EUV用フォトレジスト

製品中
不純物 1ppm^{*2}以下

フォトレジストの高純度化
高純度化学薬品の不純物低減

製品中
不純物 10ppt^{*2}以下

フォトレジストの高純度化
高純度化学薬品の不純物低減
超高性能洗浄液

*2 1ppm = 100万分の1、1ppt = 1兆分の1、1ppq = 1,000兆分の1

成長に伴う人財基盤の拡充



1990 育児休職制度を導入

1991 相模事業所、

第1種無災害記録540万時間を樹立



1993 療養補償制度を導入

2003 再雇用制度を導入

2005 ならし勤務制度を導入

2007 チャイルドケアタイムを導入

2008 失効有給休暇積立制度を導入

次世代グローバル人財の育成



2012 従業員持株ESOP信託を導入(2017年満了)

2012 初の女性管理職誕生

2014 「TOKグローバル選抜教育」を開始

2015 健康経営に向けたデータヘルス計画を策定

2016 女性採用比率20%以上を目指設定



*3 「くるみん」マークを取得(2012年)／MSCI日本株女性活躍指数(2017年度、2019年度)／MSCIジャパンESGセレクト・リーダーズ指数(2019年度)／

S-NAM サステナビリティ・インデックス(2018年度)／健康経営優良法人2018(ホワイト500)に選定

培ってきた独自の経営資源

東京応化は、各時代の顧客課題や社会的課題に応え、イノベーションに貢献し続けることで、強靭な財務資本と、独自の非財務資本を構築してきました。今後も各資本をさらに進化させることで、持続的価値創造力を強化していきます。

財務 資本

Financial capital



- ◆超長期を見据えた財務基盤
- ◆純資産を基準とした配当政策

■バランスシートマネジメント

創業以来のDNAであるニッチトップ戦略、研究開発型企業としての積極的なリスクテイク、当社より規模が大きな競合各社との競争を、「投資」「キャッシュフローリザーブ」「株主還元」のベストバランスの追求によって実現しています。

■強靭な財務基盤

超長期を見据えた技術開発、超長期にわたるチャレンジの継続、大規模災害等の不測時の対応を目的に、「運転資金」「投資準備資金」「リスク対応資金」からなるキャッシュフローリザーブ方針を定めています。自己資本比率78.0%、D/Eレシオ0.07倍(2018年12月期末)と、化学セクターでトップクラスの財務健全性を有しています。

■強化された株主還元

安定的かつ継続的な株主への利益還元を目的に、DOE(純資産配当率)3.5%を目指すとすると新たな配当方針を、2018年12月期の期末配当より実施しています。

■資産効率の追求

ROE8%以上を目指し、ROIC、IRR等をモニタリング指標とした投資・事業戦略を推進しています。

製造 資本

Manufactured capital



- ◆世界最高水準の微細加工技術
- ◆世界最高水準の高純度化技術

■微細加工技術

「半導体回路線幅を微細にするための材料」「半導体パッケージを高密度化するための材料」「半導体デバイスを3次元に積み上げるための材料」の開発・製造において、世界最高水準の微細加工技術を蓄積・発揮し、お客様である半導体メーカーや電子部品メーカーの高度なニーズに応え続けています。

■高純度化技術

製品中の不純物を極限まで低減した世界最高純度の化学薬品(洗浄液、シンナー、現像液等)を提供し、最先端デバイスの量産化において、顧客製造ラインの「歩留り向上」という共有価値を実現しています。分子サイズでの性能制御など、難易度が高い領域にも強みを発揮しています。

■ニッチトップ製品

創業以来のDNA「他社が容易に真似できない、高い技術力に支えられたものづくり」を受け継ぎ、ニッチで、技術転換が激しく、転換スピードの速い事業領域を主要ドメインに設定し、ハイエンドかつ高付加価値な新製品を開発・上市し続けるビジネスモデルを展開しています。

知的 資本

Intellectual capital



- ◆高水準の研究開発投資の継続
- ◆研究開発効率の向上

■高い売上高研究開発費率

連結売上高に対し8%程度を研究開発に投下し、国内拠点のほか、米国・韓国・台湾など海外での研究開発機能も強化してきました。主に機能性高分子材料の研究とその応用技術の開発を中心とし、最先端エレクトロニクス分野における微細加工技術と高純度化技術のさらなる強化に向けた開発のほか、関連装置や生産技術の開発にも注力しています。新規事業開発では、オープンイノベーションも加速しています。

■研究開発戦略の精緻化

研究開発分野の戦略的な設定や技術マーケティングのさらなる精緻化に取り組んだ結果、研究開発効率(営業利益:研究開発費)が上昇傾向にあります。

■戦略的な特許ポートフォリオ

半導体、ディスプレイ関連分野のほか、新規事業関連の特許取得を拡大しています。将来性の見込める新規技術の安定した事業展開を図るとともに、参入障壁を構築するための特許ポートフォリオを形成しています。



Our Material Issues

企業価値向上に向けた重要課題(マテリアリティ)の特定

非財務資本のさらなる進化と事業の持続的成長を図るため、企業価値向上に向けた重要課題(マテリアリティ)を特定しました。これらマテリアリティへの取り組みにより、社会との共有価値を創造し、持続的な企業価値向上を目指していきます。

—社会への貢献を実現し続けるために—

東京応化は、先端分野での高付加価値製品の提供によって社会的課題の解決に貢献するとともに、企業活動全般(バリューチェーン)に関連する社会的責任に誠実かつ積極的に取り組むことで、持続的な企業価値向上を目指しています。今後も様々なステークホルダーの期待と信頼に応え、企業理念に掲げた「社会への貢献」を実現し続けるための指針として、マテリアリティへの取り組みに注力していきます。

マテリアリティ特定プロセス

ステップ
1

国際的な枠組みであるISO 26000、GRIスタンダード、国際統合報告フレームワーク、SDGsのほか、日本化学工業協会の「レスポンシブル・ケアコード」等を踏まえ、東京応化の持続的な価値創造に向けて対応が必要となる課題を抽出しました。

ステップ
2

抽出した課題の重要度について、ESG調査機関の評価項目や日々のステークホルダーとの対話内容を踏まえた「社会・ステークホルダーにおける重要度」、新中期計画の全社戦略や部門ごとの戦略を踏まえた「当社の経営における重要度」の2軸で評価し、特に重要度の高い6項目をマテリアリティ項目案としました。

ステップ
3

各マテリアリティにおいてPDCAサイクルを回すための「主な取り組み」も設定し、経営層の承認を経て、東京応化のマテリアリティとして特定しました。



社会との共有価値創造により持続的な企業価値向上へ

企業価値向上に向けた重要課題(マテリアリティ)

マテリアリティ	ESG分野	主な取り組み	関連するSDGs
イノベーションに資する高付加価値製品の開発・提供	社会(S)	顧客満足のさらなる向上 イノベーションと社会的課題の解決への貢献	 <p>Our Value Creation 事業を通じた社会的課題解決</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>3 すべての人に 健康と福祉を</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>9 繁栄と技術革新の 基盤をつくる</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>12 つくる責任 つかう責任</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>13 気候変動に 具体的な対策を</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>17 パートナーシップで 目標を達成しよう</p> </div> </div>
環境保全	環境(E)	環境経営の推進 気候変動問題への対応 資源循環の促進 大気・水・土壤環境の保全 生物多様性の保全 法規制への的確な対応	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>6 清潔な水とトイレ をみんなに</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>7 エネルギーと気候変動に 具体的な対策を</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>11 住み続けられる まちづくりを</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>12 つくる責任 つかう責任</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>13 気候変動に 具体的な対策を</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>14 海の豊かさを 守ろう</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>15 畜産をめぐる 持続可能な開発</p> </div> </div>
化学物質の管理	社会(S)	人財力の強化 ダイバシティ&インクルージョン 人権の尊重と公正な労働慣行	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>12 つくる責任 つかう責任</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>17 パートナーシップで 目標を達成しよう</p> </div> </div>
人財施策の強化	社会(S)	労働安全衛生・化学物質のリスク低減	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>3 すべての人に 健康と福祉を</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>4 質の高い教育を みんなに</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>5 ディンダー平等を 実現しよう</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>8 繁栄がいる 経済成長</p> </div> </div>
労働安全衛生・保安防災	ガバナンス(G)	ガバナンス実効性の強化 コンプライアンス リスクマネジメント	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>3 すべての人に 健康と福祉を</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>12 つくる責任 つかう責任</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>9 繁栄と技術革新の 基盤をつくる</p> </div> </div>
コーポレート・ガバナンスの充実	ガバナンス(G)		

Our Value Creation

Our Focus

Our Foundation

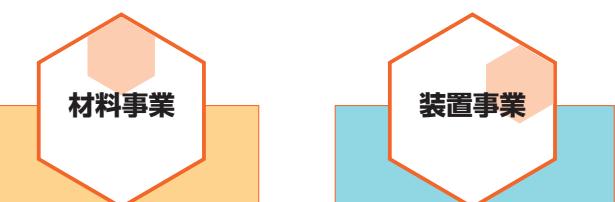
Data Section



Our Value Creation Process

東京応化の持続的価値創造プロセス

東京応化は、グローバルニッチトップ企業として、国内外で築いてきた強固な顧客基盤のもと、“社会に役立つ、他社が手掛けないような製品の開発”という切り口で、社会的課題の解決に貢献しています。技術転換スピードが極めて速い半導体関連事業やエレクトロニクス関連事業における持続的な価値創造を支えるのは、超長期を見据えた財務基盤、世界最高水準の技術力、たゆまぬ研究開発や人的資本への投資です。「tok中期計画2021」では、これら経営資源を



グローバルニッチトップ企業

ニッチな領域で高付加価値製品を開発・上市し続けるビジネスモデルの継続

顧客密着拠点の進化

「開発力」「製造力」「営業力」の三位一体での展開を新たなフェーズへ進化させる

tok中期計画2021

ポイント1. 事業ポートフォリオの変革を強化
ポイント2. 成長軌道への回帰
ポイント3. バランスシートマネジメントを強化、新たな配当方針を導入

マテリアリティへの取り組み

イノベーションに資する高付加価値製品の開発・提供／環境保全／化学物質の管理／人財施策の強化／労働安全衛生・保安防災／コーポレート・ガバナンスの充実

経営ビジョン

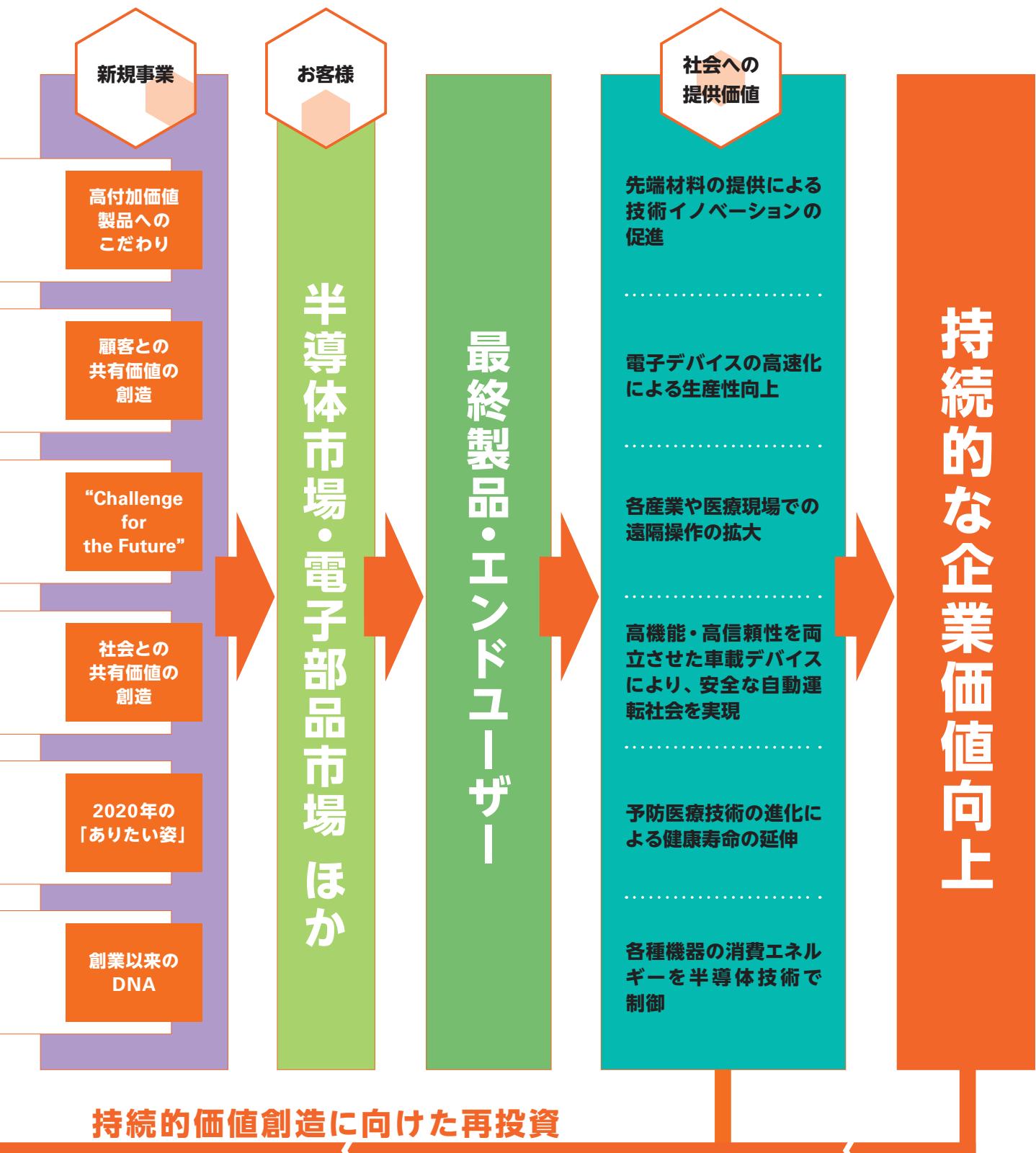
高付加価値製品による感動(満足できる性能、コスト、品質)を通じて、世界で信頼される企業グループを目指す

経営理念

技術のたゆまざる研鑽、製品の高度化、社会への貢献、自由闊達

さらに進化させ、マテリアリティへの取り組みにも注力することで、社会との共有価値を実現し、持続的な価値創造に向けて再投資していきます。

2021年12月期業績目標:売上高1,250~1,450億円 営業利益150~205億円





東京応化のフォトレジスト

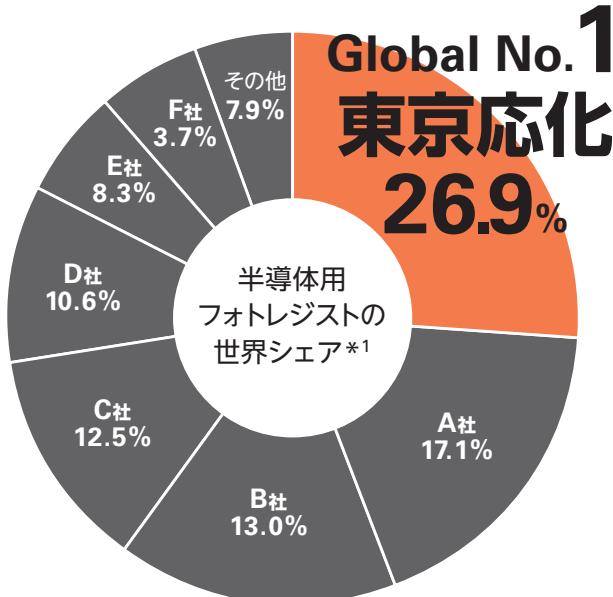
東京応化は、半導体の製造に欠かせない感光性材料である「フォトレジスト」の世界No.1メーカーです。半導体製造工程において、フォトレジストが果たす機能や性能等を解説します。

Breakdown

東京応化の半導体用フォトレジスト事業

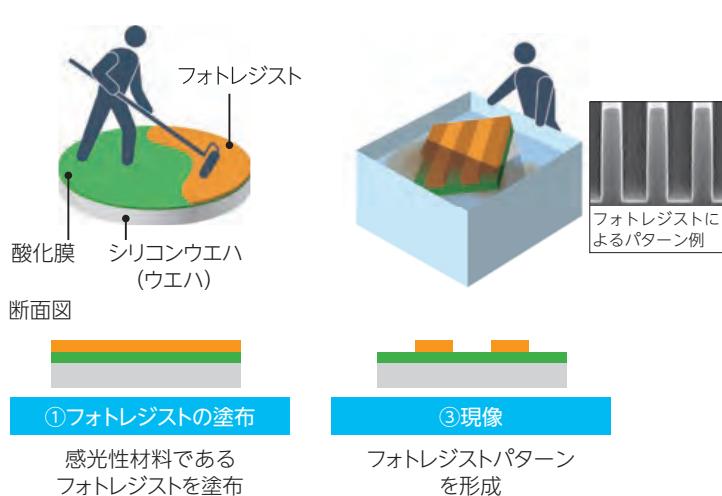
半導体製造 「前工程」

シリコン基板の上に集積回路を作りこみ、
LSIチップを作る工程。
フォトレジストのエッチング耐性を活かします。



**Global No.1
東京応化
26.9%**

*1 ArF、KrF、g線・i線用フォトレジストの2017年の合計販売数量実績ベース
(富士経済『2018 光機能材料・製品市場の全貌』を基に当社算出)



半導体 製造 フロー

前工程

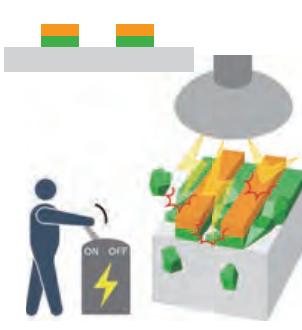
②露光

フォトマスク(設計図)を
フォトレジストに転写



④エッティング(食刻)

フォトレジストパターンを
保護膜として、フォトレジスト
のない部分をエッチング



Our Value Creation

フォトレジストだけでなく、
高純度化学薬品やプロセス
機器などの装置も展開することで、
半導体製造「前工程」の全プロセスで
深い知見を蓄積。
さらなる高付加価値の創造を
可能としています。



Creating Shared Value

各種最終製品に搭載され、社会との共有価値を創造

Our Strength

半導体製造の「前工程」と「後工程」の双方で、成長ドライバとなるフォトレジストを提供

達成に取り組む

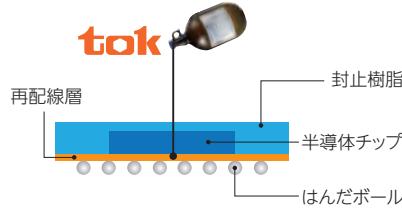
SDGs目標



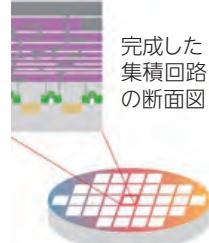
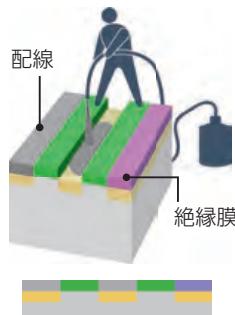
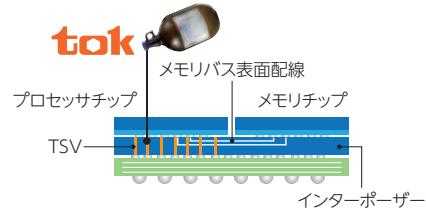
半導体製造 「後工程」

半導体チップを個々に切り出して、各種パッケージに封入する工程。
フォトレジストの厚膜形成能力等を活かします。

例1 ファンアウト型ウエハレベルパッケージ with 再配線用レジスト



例2 2.5D インターポーラー with 再配線用レジスト



⑤フォトレジスト除去

不要となった
フォトレジストを除去

⑦絶縁膜や配線の形成

アルミニウムや銅で
配線を形成

⑨集積回路が完成

ウエハ上に、微細加工技術に
よって作られた多数の
集積回路が完成

半導体チップ完成

切断したウエハの
一つひとつが
半導体チップに

⑥半導体領域の形成

不純物拡散剤を塗布後、
高温で焼成して、
半導体領域を形成

⑧集積回路を形成

①～⑦の工程を繰り返して
集積回路を形成

後工程

⑩ウエハを切断

半導体チップのサイズに
ウエハを切断



Our Value Creation

Our Focus

Our Foundation

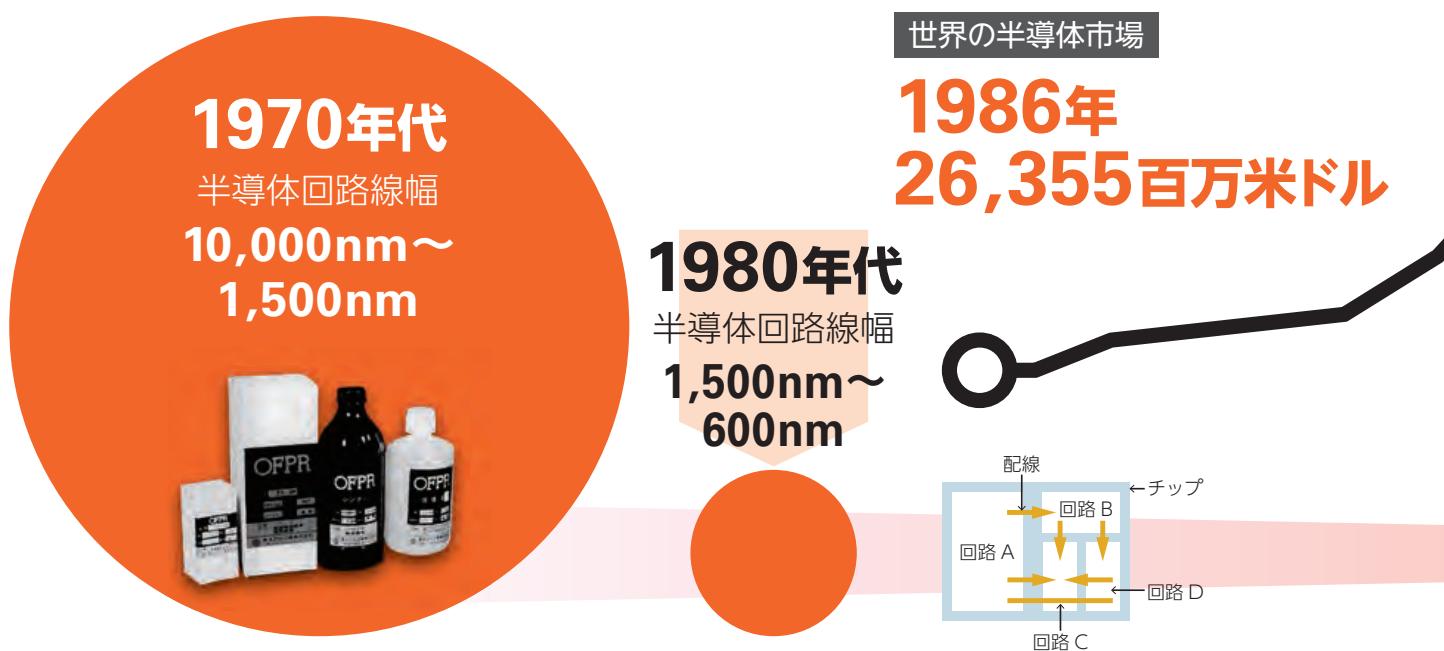
Data Section

フォトレジスト事業のコアバリュー

同じ回路線幅、同じスペックの半導体を作る場合でも、フォトレジストに求められる特性や使用方法は半導体メーカーによって大きく異なります。東京応化のフォトレジスト事業は、顧客ごと、プロセスごとに異なるニーズや要求水準に対し、ファインチューニングしたオーダーメイド品を最適かつスピーディに提供。半導体の進化に欠かせない役割を果たすことで、あらゆる産業の進化と技術イノベーション、環境社会の創出に貢献しています。

半導体の回路線幅の推移^{*1}と世界の半導体市場規模推移^{*2}

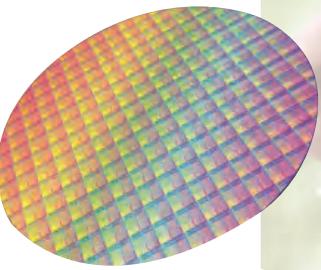
*1 該当年代については、当社推定を含みます。 *2 出典：世界半導体市場統計



あらゆる産業の進化と技術イノベーション、 環境社会の創出に貢献

2018年

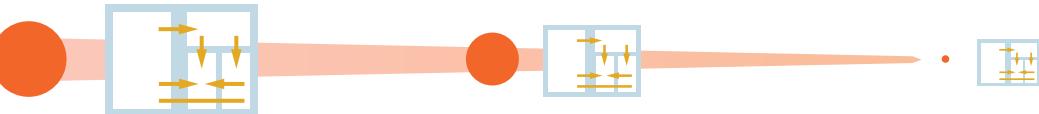
468,778百万米ドル



1990年代
半導体回路線幅
600nm～130nm

2000年代
半導体回路線幅
130nm～32nm

2010年代
半導体回路線幅
32nm～7nm

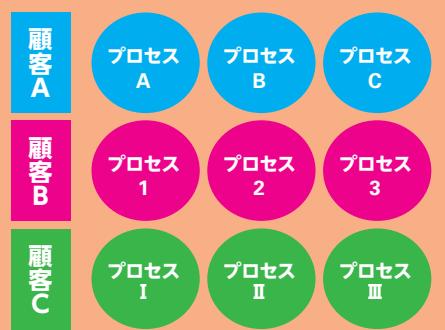


半導体の
処理速度上昇
&
製造コスト低下



エレクトロニクス機器の
高性能化・小型化・
低消費電力化・
低成本化

顧客ごと、プロセスごとに異なる
ニーズや要求水準に対し、
ファインチューニングした
オーダーメイドのフォトレジストを
スピーディに提供する**「力」**



事業ポートフォリオ

先端領域を中心に足元の収益を牽引する「材料事業」、また、同事業との相乗効果を活かしながら、ニッチな分野で新たな領域を開拓する「装置事業」を展開しています。

材料事業

収益ドライバとして、高付加価値製品を展開

エレクトロニクス機能材料

フォトレジスト

半導体やパネルなどの微細加工に必要不可欠な材料



高密度実装材料

半導体の微細化の進展に伴う配線の多層化に対応する、パッケージ用フォトレジストやMEMS材料等



高純度化学薬品

高純度化学薬品

世界最高水準の純度を実現した洗浄液、シンナー、現像液



無機・有機化学薬品

様々な産業分野で利用されている化学薬品



その他

0.1%

装置事業

材料事業との相乗効果を活かし、市場ニーズを先取り

プロセス機器

半導体製造用装置

半導体の3次元実装プロセスの大幅な効率化を可能にするウエハハンドリングシステム「Zero Newton®」等



パネル用プロセス装置

フレキシブル有機ELパネル等に用いるUVキュア(紫外線硬化)装置、高精度のコーティングを行うことができる塗布装置のほか、R&D用塗布装置等の各種プロセス機器等



装置事業

2.5%

材料事業：
エレクトロニクス機能材料

55.9%

材料事業：
高純度化学薬品

41.5%

2018年12月期
連結売上高
1,052億円

– M&E (Materials & Equipment) 戦略 –

半導体の2次元、
3次元の全方位での
価値創造を強化

事業部門別 SWOT 分析
→P58、P62ご参照

Materials

材料事業



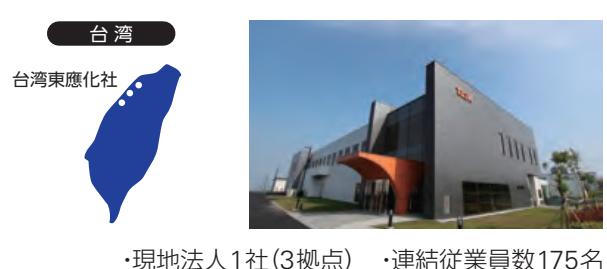
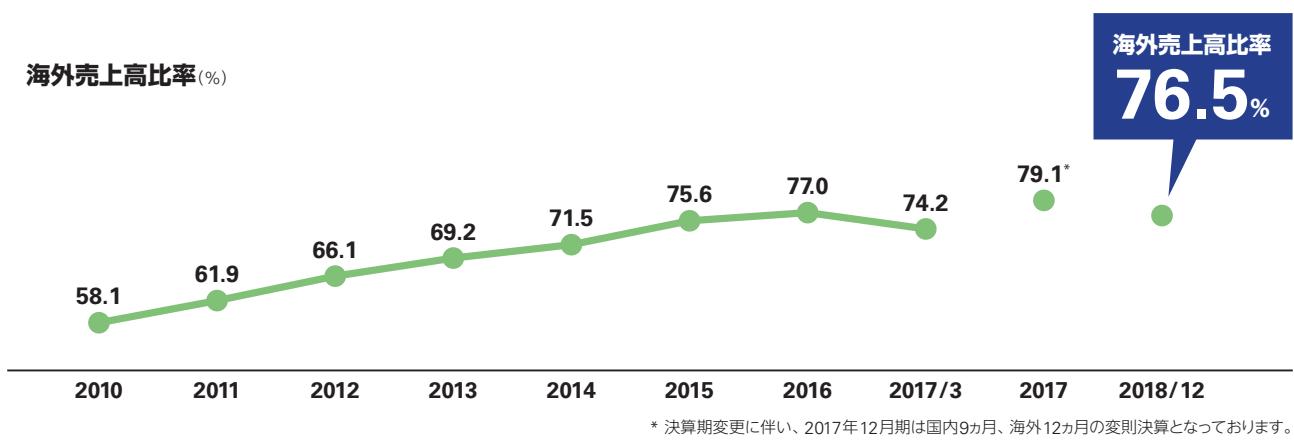
Equipment

装置事業



グローバル展開

半導体分野に軸足を置き、顧客密着戦略に注力してきた結果、連結売上高に占める海外売上比率は75%前後で推移しています。



※従業員数は2018年12月31日現在

製品ポートフォリオ

半導体製造の「前工程」と「後工程」の双方に得意とするニッチな領域を持ち、微細化と3次元化の双方に強みを有しています。また、非感光性材料である高純度化学薬品や装置分野でも、最先端の価値を提供しています。

半導体製造分野

g線・i線用
フォトレジストGlobal
No.1*KrF用
フォトレジストGlobal
No.1*ArF用
フォトレジストEUV(極紫外線)用
フォトレジストEB(電子ビーム)用
フォトレジスト

層間絶縁膜

拡散剤

シュリンク
プロセス材料

保護膜材料

自己組織化材料
(DSA)高純度
化学薬品

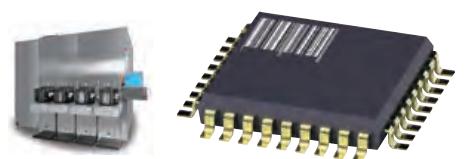
半導体パッケージ製造分野

バンプ形成用
フォトレジストウェハレベルCSP用
フォトレジスト高純度
化学薬品

イメージセンサー／MEMS製造分野

感光性
永久膜材料マイクロレンズ用
フォトレジスト高純度
化学薬品リストオフ用
フォトレジスト

3次元実装分野

3次元実装用装置
Zero Newton®

接着剤

高純度
化学薬品

パネル製造分野

TFT用
フォトレジストカラーフィルター用
フォトレジスト

UVキュア装置

有機EL用
フォトレジスト高信頼性
透明材料高純度
化学薬品

高純度化学薬品



洗浄液

シンナー

現像液

有機化学薬品

無機化学薬品

* 2017年の販売数量シェア(出典:富士経済『2018 光機能材料・製品市場の全貌』)

VALUE

VALUE

主な対象市場／アプリケーション／最終製品等

東京応化の製品は全てBtoB事業によるものであり、当社の製品が日常において人々の目に触れる事はありませんが、最終製品の進化に欠かせない材料として、様々なイノベーションや社会的課題の解決に貢献しています。

